



# Rapport d'activité

---

///////// **2025**

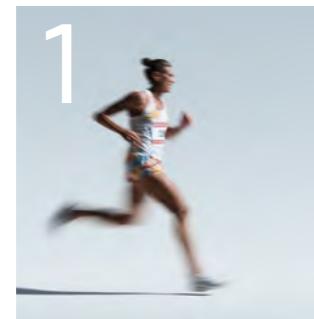
---

ASSOCIATION «LES 42»

---

[www.les42.com](http://www.les42.com)

---



**PAGE 04**  
NOTRE VIE  
ASSOCIATIVE



**PAGE 09**  
L'ÉQUIPE  
BÉNÉVOLE,  
LES PARTENAIRES  
& LES MENTORS  
COACHS



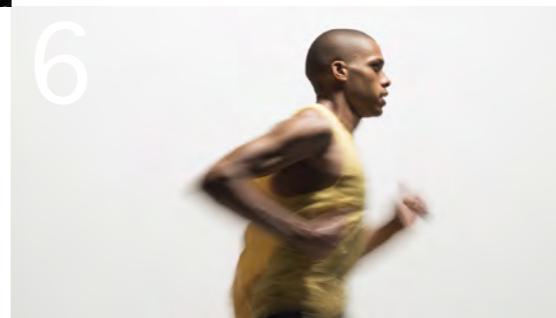
**PAGE 11**  
CAMPUS  
DÉCOUVERTE



**PAGE 14**  
CAMPUS  
«RUNNERS READY»



**PAGE 18**  
TOUS  
FINISHERS !



**PAGE 23**  
NOS PARTENAIRES



**PAGE 25**  
LA PLAN  
MÉDIAS

sommaire

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

Permettre  
à des jeunes  
en situation  
de vulnérabilité  
de s'accomplir  
en utilisant  
la puissance  
transformatrice  
du marathon.

## NOTRE OBJECTIF

**Faciliter la réinsertion  
des jeunes, de tous  
les territoires, grâce aux  
nouvelles compétences  
physiques et mentales  
acquises dans le défi  
du marathon, en allant  
à la rencontre d'eux  
mêmes, de nos coachs  
et de nos mentors.**



*Embarquer ces jeunes sur  
un marathon, c'est leur délivrer le plus  
beau des passeports de vie, la plus belle  
des passerelles du vibrer autrement.*

*La marathon est un pont puissant  
pour la ré-insertion sociale et sociétale.*

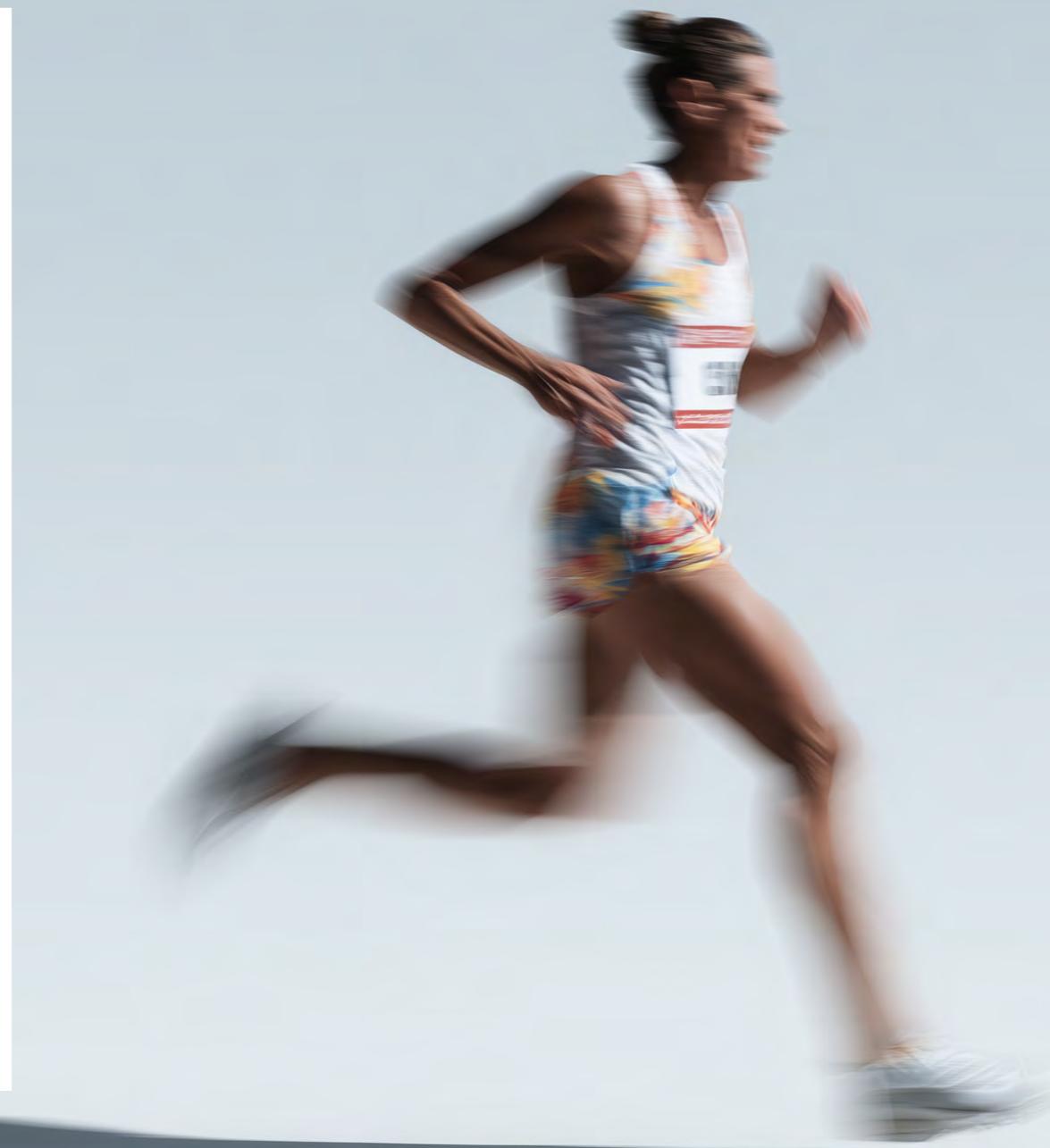
*L'enjeu des enjeux des 42 est in fine :  
retrouver et sublimer l'estime et la dignité  
de soi.*

*Car finir un marathon, c'est pratiquer  
l'art de la persévérance lucide et le goût  
de l'effort, patience, qualités recherchées  
plus que jamais dans le monde du travail.*

**Malek A. Boukerchi**  
Président des 42



1



NOTRE VIE  
ASSOCIATIVE

04

9  
ATHÈNES  
THE  
MARATHON

2023  
PROMO 1  
ATHÈNES, L'ORIGINE DU MARATHON



**42,195 kms  
12 novembre 2023  
18 jeunes...  
à jamais les premiers !  
7 bénévoles  
10 mentors**

*«Si tu veux courir,  
cours un kilomètre.  
Si tu veux changer ta vie,  
cours un marathon».  
Emile Zatopek*

## L'ORGANISATION DE LA PROMO 2



**Des visios**  
mensuelles  
avec l'équipe  
encadrante



**Des rendez-vous**  
réguliers entre  
le président  
et les entreprises  
mécènes



**Visite  
des entreprises**  
mécènes avec  
les jeunes



**Création d'outils**  
un carnet de bord,  
la page linkedin  
«les 42»



**Création du premier kit  
de communication** pour  
les mécènes et du premier  
rapport d'impact pour  
l'association



**3 newsletters**  
août, octobre,  
décembre 2025



## LE RECRUTEMENT DE 25 JEUNES

18 ANS ET +



**L'organisation  
des entraînements  
des jeunes** par  
nos référents  
en régions



**L'organisation  
de 2 «campus»**



**«Découverte»  
en mai 2025**  
(rencontre de  
toutes les régions :  
jeunes, des  
encadrants, et de  
tous les mentors)



**«Runners Ready»**  
en octobre 2025  
(un mois avant  
le marathon :  
«Runners Ready»)



**un 3<sup>ème</sup> campus  
de célébration**  
est prévu en mars  
2026 pour clôturer  
cette deuxième  
promotion

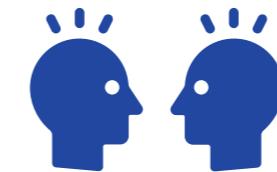
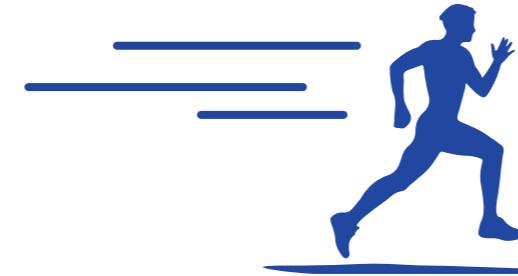


**Recrutement d'un  
pull de remplaçants  
des titulaires**  
(En cas de besoin /  
aléas)

# EVÉNEMENT NEW-YORK

DU 29 OCTOBRE  
AU 5 NOVEMBRE  
2025

À NEW-YORK  
AUX ÉTATS-UNIS  
D'AMÉRIQUE



**Visite**  
« traditionnelle »  
d'une entreprise  
mécène avant le départ :

 CONSUEL



**Visites culturelles**  
de la Statue de la Liberté  
et de la One World Trade  
Center Tower, balade en  
vélo dans Central Park



**Marathon**  
le dimanche  
2 novembre  
2025



**Un concert jazz**  
Veille du départ  
retour sur Paris

2

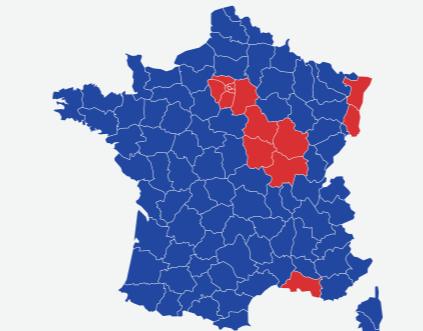
L'ÉQUIPE  
BÉNÉVOLE,  
LES PARTENAIRES  
& LES MENTORS  
COACHS

**Pendant 9 mois**, chaque dimanche, les équipes bénévoles des **4 régions** où ont été recruté les **25 jeunes** de la promotion et les remplaçants s'entraînent ensemble.

Cette sortie permet à chaque région d'**apprendre à se connaître en collectif régional**, à évaluer le niveau de chacun, voir les progrès au fil des semaines, et à **créer du lien**.

En plus de cette **sortie dominicale**, les jeunes doivent suivre un protocole de **deux entraînements par semaine**, plus courts, en autonomie grâce au programme d'entraînement designer selon les niveaux.

# 9 MOIS



**4 RÉGIONS**  
ILE DE FRANCE,  
ALSACE, BOURGOGNE,  
BOUCHES-DU-RHÔNE

# 25 JEUNES



# 30 KMS

LA PLUS LONGUE  
DISTANCE  
PARCOURUE  
PAR LES JEUNES  
AVANT  
LE MARATHON



La plus longue distance parcourue par les jeunes avant le marathon aura été de **30 kms**.

Quelle que soit la météo, les entraînements auront permis à ces jeunes de **reprendre contact avec leurs corps, à mieux se connaître eux-mêmes, à aller vers l'autre**, sans oublier d'être **ponctuels par respect** pour le groupe.

3

CAMPUS  
DÉCOUVERTE



Ce premier campus lance officiellement le projet dans l'action ! L'enjeu de la rencontre fait partie des 42 : se rencontrer entre jeunes, découvrir l'ensemble des bénévoles et des mentors au service du projet.

Mais se rencontrer aussi soi-même, pour chaque jeune, trouver sa place au sein du collectif.



Des ateliers ont été organisés pour permettre à chaque jeune de pouvoir **se raconter, se découvrir, aller à la rencontre du groupe.**

Les interventions des différents membres de l'équipe encadrante, ont su embarquer **la motivation des jeunes**, ainsi que leur apporter de précieux conseils (nutritionnels, sportifs, bien-être etc...).

Ces 48h ont été essentielles pour **gagner leur confiance** et leur transmettre le **protocole d'entraînements** pour les prochains mois.

DEUX JOURS PLEINS POUR RASSEMBLER LES 4 ÉQUIPES RÉGIONALES : JEUNES, ÉQUIPE ENCADRANTE, MENTORS.

L'OBJECTIF : FAIRE CONNAISSANCE, FÉDÉRER L'ESPRIT D'ÉQUIPE DE CETTE DEUXIÈME PROMOTION ET SE LANCER UN PREMIER DÉFI SPORTIF : CELUI DE LA « FORT RACE » À SURESNES : 6 KMS DE COURSE AVEC OBSTACLES !

Ils reçoivent pour l'occasion, **une tenue complète de la tête aux baskets**, par notre partenaire/sponsor **KIPRUN**, ainsi qu'un **carnet de bord** pour noter leurs perceptions, émotions, progression etc... leur permettant un suivi écrit en autonomie et le loisir de relire ce carnet de bord à posteriori comme un voyage...





**6 KMS**  
LA FORT RACE,  
D'OBSTACLES  
LOUFOQUES !



**ATELIERS**  
D'INTERCONNAISSANCE  
RECEVOIR  
DES CONSEILS



**DORINE  
BOURNETON**  
MARAINE  
DE LA PROMO 2025



**MALEK  
A. BOUKERCHI**  
PRÉSIDENT  
DES 42



1

CAMPUS  
«RUNNERS READY»

3,4,5 octobre 2025

PARIS

Des personnalités riches d'expériences sont venues à la rencontre des jeunes : Un champion de boxe **Enoch Effah**, une professeure de yoga **Caroline Jan**, un podologue **Philippe Halin**, avec encore et toujours les mots inspirants de notre président, faisant le lien entre ces personnalités.



Le projet 42 est aussi un projet au sein duquel nous tentons de réduire la «distance» qu'il peut y avoir entre ces jeunes sortis des circuits socio-professionnels, leur ouvrir les portes du **Sénat**, dialoguer sur l'invitation de monsieur le **sénateur Xavier Iacovelli** & le collaborateur parlementaire **Fabien Charlon** fût riche d'apprentissages.

Puis les jeunes, l'équipe encadrante et les mentors ont pu se prononcer sur leurs parcours de vie, leurs émotions, leurs questions par le biais d'ateliers, ludiques et designés sur mesure pour notre projet associatif.

||||| RASSEMBLER LE COLLECTIF À J-1 MOIS DU GRAND DÉPART.

L'OBJECTIF : SE RETROUVER ET APPROFONDIR LES LIENS ENTRE LES RÉGIONS.

FOCUS : SOUDER LES JEUNES DANS L'OBJECTIF DU MARATHON.

Sur le plan sportif les jeunes se sont lancés dans **leur premier semi-marathon**, avant de clôturer le week-end par des échanges, avec **les jeunes de la première promotion** (Athènes, 2023) et par et par effet miroir d'imaginer qu'ils pourront réussir eux-aussi ce premier marathon qui les attend.







**21KMS**  
PREMIER SEMI !



**ENTRETIENS**  
DES JEUNES  
DE LA PROMO  
2023 (ATHÈNES)  
AVEC DES JEUNES  
DE LA PROMO  
2025 (NEW YORK)

**PRÉPARATION**  
AUX PROJETS  
PROFESSIONNELS  
DES JEUNES



## D-Day : le Marathon !

NEW-YORK

Ils ont **TOUS** été jusqu'au bout de ces **42,195 kms**, malgré les douleurs, les difficultés, les doutes et les obstacles !

Ils ont traversé les 5 quartiers de New-York : Staten Island, le Queens, Brooklyn, le Bronx, Manhattan aux côtés de 55 000 coureurs, ils ont prouvé qu'ils avaient leur place, de la ligne de départ jusqu'à la ligne d'arrivée !

**Peu importe le chronomètre, leur objectif était de finir, pour réussir.**

Accompagnés sur l'asphalte par les bénévoles de l'équipe encadrante et certains mentors, ils ont su aller jusqu'au bout et se/nous prouver que nous avions eu raison de croire en eux. C'est dans **la force de réalisation de cet exploit** qu'ils puiseront les mois qui suivront la confiance et l'estime d'eux-mêmes pour valoriser ces **«mad skills»** que sont la **ténacité, l'engagement, l'abnégation**, à mettre au service de leurs vies et dans leurs projets professionnels.

UNE DEUXIÈME ÉDITION SENSATIONNELLE : 2 NOVEMBRE 2025

VILLE : NEW YORK\_USA

## Ils l'ont fait !





# NEW YORK

Impossible de résumer ce séjour en quelques lignes !

Du **dossard aux médailles**, les jeunes ont arpентé les rues de New-York, à pieds, en vélo, les yeux grands ouverts... Des **visites culturelles** ont été organisées pour leur permettre de **s'imprégner de la culture américaine** avant/après le marathon : la symbolique statue de la liberté, la One World Trade Center Tower, parcourir Central Park, aller écouter du jazz, sans oublier la visite du flagship Lacoste ayant gâté cette promotion d'un polo collector et bien d'autres cadeaux !



## Notre impact tête•cœur•corps

Ces chiffres sont issus  
d'une auto-évaluation  
parmi 26 KPIs, faite par  
les jeunes eux-mêmes.





NOS  
PARTENAIRES

# Notre impact ne pourrait pas exister sans soutien.

Qu'il soit financier, moral ou en nature celui de nos partenaires, sponsors et mentors (mécènes) a été à la hauteur de cette incroyable deuxième édition new-yorkaise !

La collecte de fonds a été atteinte pour permettre la réalisation de **ce voyage hors-norme**.

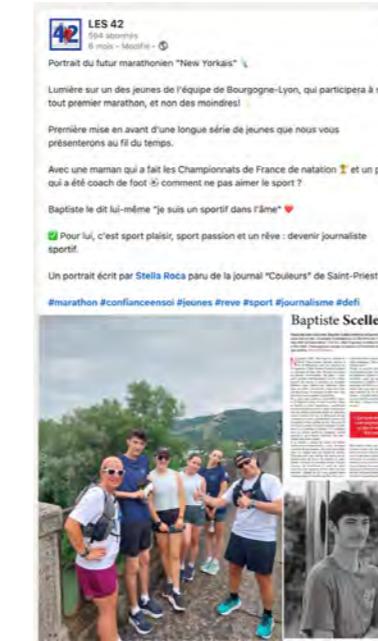
Celle-ci nous a permis d'enrichir cette promotion 2025 d'un **campus supplémentaire (campus découverte) vs la promotion 2023, d'un temps de séjour approprié** vs le décalage horaire et donc **d'optimiser le confort d'équipement et d'adaptation des jeunes**, pour un accompagnement sur-mesure de la part de l'équipe encadrante.

L'autre richesse des 42 c'est aussi de permettre aux partenaires/sponsors/mécènes de **rencontrer ces jeunes, de rétablir le dialogue avec le monde de l'entreprise, de courir avec eux et pour eux pour les comprendre**, de construire ensemble des **passerelles** vers leurs envies professionnelles, en vue de leur **(ré)insertion**.



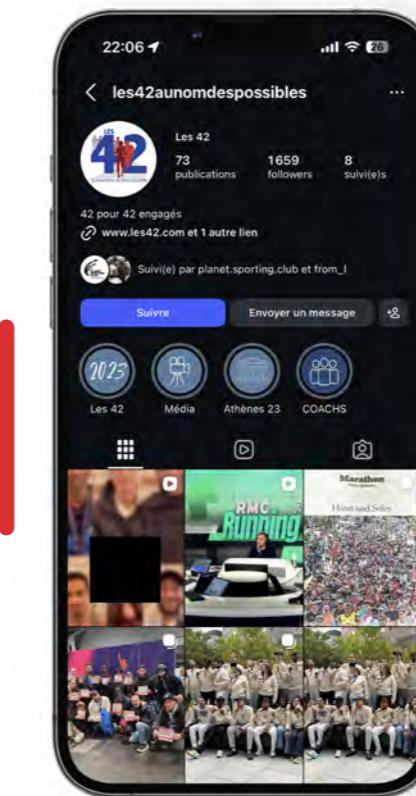


LE PLAN  
MÉDIAS



Raconter, narrer, s'exprimer, partager cette expérience ouvertement dans les médias fait partie du processus de «**transformation**» chez les 42. Avec notre président, les jeunes débouent dans **les radios, les plateaux télé, dans la presse**, pour parler de leurs parcours, de ce qui s'est joué pour eux, lors de ce premier marathon, et plus largement de tous les changements qui se sont opérés en eux pendant une année au sein de **la grande famille des 42**.

# Fierté, joie et accomplissement !

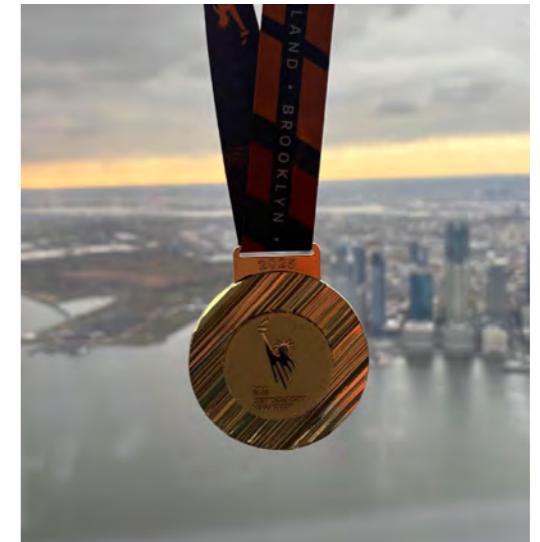


les42aunomdespossibles

La communication des 42 se passe aussi sur les réseaux **LinkedIn** et **Instagram**.



# Les finishers



**Au dessus :** La médaille du Marathon de New-York 2025

**À gauche :** Photo de tous les finishers 42 du marathon de New York 2025

**1<sup>er</sup> rang (jeunes assis) :**  
Adam Jemni, Chahrazed Zaïdi, Olivia Scalogna, Shaur Ali, Amane Youssoufa, Fathi Koubaa, Khalil Boulegrough, Natalia Cocconcelli, Lucas Kling

**Dernier rang :** Sophie Helmbold, Eline Thouvignon, Virginia Jutte, Adam Rachdi, Ismael Toure, Farouk Friaa, Ozan Eren, Sana Akroud, Julien Guerrero, André Radasanu, Zoé Vurcke, Baptiste Scelles, Belaïd Ahmed, Ghassen Younsi.



**Alors que la promotion 2025 poursuit son chemin sur 2026.....nous sommes déjà à l'œuvre de la 3<sup>eme</sup> promotion des 42 !**

**À l'écoute des envies d'agir à nos côtés**, nous prenons le temps d'échanger avec les mentors (entreprises mécènes) partenaires et sponsors qui souhaitent s'engager dans cette future aventure qui verra le jour en **2028**.

**Seul on va vite, mais ensemble on va plus loin !**  
N'hésitez pas à nous contacter.

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Campagne d'adhésion à l'association + Diffusion du rapport d'activité dans l'écosystème 42 + Newsletter	Organisation des bénévoles sur le 2e volet de la promotion 2025 = accompagnement des jeunes dans leurs projets professionnels jusqu'à juillet 2026	Campus «Célébration» de la promotion 2025 + Lancement de l'appel à la générosité du public promo 3	Marathon de Paris : participation des jeunes (promos 2023 & 2025) sur la base du volontariat avec soutien moral de l'asso (suivi d'une des jeunes par RMC Running)	Relance de l'appel à la générosité du public + Newsletter	Assemblée Générale annuelle de l'association	Bilan par région de l'accompagnement professionnel des jeunes de la promo 2025	Rappel de l'appel à la générosité du public + Newsletter	1 <sup>er</sup> «Club des Mentors 42» (cercle des mécènes) - reveal de la destination de la Promo 3 !	Sortie d'un livre aux éditions «La Martinière»		

# La team bénévole



**Dorine Bourneton**  
Pilote de voltige  
Marraine de La Promotion 2025



**Malek A. Boukerchi**  
Président de l'association  
Anthropologue, Conférencier  
Philo-conteur & Ultra-marathonien  
de l'extrême



**Magdaleine Pertusier**  
Secrétaire de l'association  
Designer, Coordinatrice projets  
& Marathonienne



**Farid Boukerchi**  
Responsable Bureau d'Études,  
Champion 10km,  
Cross & Marathonien



**Virginie Bonnefon**  
Artiste Plasticienne, Photographe,  
Auteur, Marathonienne & triathlète



**Karine Plagnard**  
Coach mentale, Art-thérapeute  
& Marathonienne



**Fabrice Roublin**  
Employé administratif  
& Marathonien



**Wahiba Khenifi**  
Coordinatrice des programmes  
d'entrepreneuriat pour une ONG



**Alice Assa**  
Coach professionnelle certifiée  
& Semi-marathonienne



**Joëlle Walraevens**  
Consultante RH, Recruteuse,  
Préparateur mental  
& Marathonienne



**Gilles Auberger**  
Consultant en stratégie  
d'innovation frugale & Marathonien



LE MARATHON DE TOUS LES DEFIS

**LES 42**  
[www.les42.com](http://www.les42.com)  
[contact@les42.com](mailto:contact@les42.com)



**42 UN JOUR,  
42 TOUJOURS !**